

INSIDE

Farroch Radjeh



Farroch Radjeh (Foto: FR)

FARROCH RADJEH IST GESCHÄFTSFÜHRER BEI FR CATERING, EINEM UNTERNEHMEN DER FR EVENT- UND MESSECATERING GMBH IN EIBELSTADT BEI WÜRZBURG.

Wie sind Sie zur Veranstaltungsbranche gekommen?

1994 hatte ich erstmals Kontakt zu einer Marketing-Eventagentur, die uns dann für einen regionalen Event eines internationalen Unternehmens beauftragt hat. Danach folgten nationale Aufträge für diese Agentur und für dieses Unternehmen. Und spätestens dann war ich infiziert und fasziniert.

Was wäre die Alternative zu ihrer jetzigen Tätigkeit?

Ganz klar: keine.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Meinen Traum vom aktiven Fliegen zu verwirklichen und den Flugschein erwerben.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

War? Ist! Jeden Tag unsere Unternehmensphilosophie und unser Unternehmensprofil in einem harten und zunehmenden Wettbewerb zu behaupten und zu schärfen.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Keine. Denn ich weiß nicht wirklich, wie die Auswirkung gewesen wäre, wenn ich anders entschieden hätte.

Welche Position würden Sie im Bundeskanzleramt übernehmen?

In der Abteilung 4, Referat 412, Wettbewerbspolitik . . .

Was machen Sie gegen Stress?

Mit meiner Frau darüber ein Gespräch führen, dabei eine gute

Zigarre rauchen, einen guten Cognac trinken und letztlich den Weg aus dieser Situation gehen.

Was bedeutet Ihnen Erfolg?

Sehr viel. Unverzichtbar für Unabhängigkeit. Aber nur, wenn dieser sowohl eine quantitative als auch messbar qualitative Komponente hat.

Wen möchten Sie gern noch kennen lernen?

Begegnen genügt: Nelson Mandela.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Patrick M. Lencioni: „Der Putzmann und der Manager“.

Welche aktuelle Musik-CD können Sie uns empfehlen?

Für mich immer aktuell: Pink Floyd: „Echoes“ aus dem Album Meddle.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Die Geburt meiner drei Kinder, die ich live erleben durfte.

Ein großer Verlag will ein Buch von Ihnen veröffentlichen. Über was wollen Sie schreiben?

Über den Wert einer Familie.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder allein sind: Nennen Sie uns ihr Lieblingsrestaurant?

Inca auf Mallorca: Celler Can Amer.

Impressum

14. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Hopfenfeld 5 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Karin Lieser kliesser@blachreport.de / Luca Caracciolo icaracciolo@blachreport.de _ REDAKTIONELLE MITARBEIT Ulf-Gundo Sanders, Detlef Trzolek, Christof Knaak _ ANZEIGENMARKETING Stefan Winterfeldt swinterfeldt@aktivmedia.biz // Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07144 84320-0 / Fax 07144 84320-18 / eMail ugsanders@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Agata Ciba aciba@aktivmedia.biz _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 183,50 Euro [im Ausland 247,50 Euro] / Halbjahresabo: 95,50 Euro. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]

ISSN 1611-8308